



Plán realizace Strategického
záměru vzdělávací a tvůrčí
činnosti **Fakulty managementu
a ekonomiky Univerzity
Tomáše Bati ve Zlíně**
pro rok 2018

Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2018

Úvod

Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2018 (dále jen Plán realizace Strategického záměru FaME pro rok 2018), je úzce spojen se základním strategickým dokumentem Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro období 2016-2020 - Dlouhodobým záměrem vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační a další tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 2016-2020 (dále jen Dlouhodobý záměr FaME). Ve svém věcném obsahu definuje cíle a opatření pro realizaci v roce 2018, a to v návaznosti na strategické cíle a prioritní cíle Dlouhodobého záměru UTB ve Zlíně na období 2016 – 2020 a Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2018. Priority a nová názvosloví vycházejí z novely zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, a následných prováděcích předpisů.

Opatření Plánu realizace Strategického záměru FaME pro rok 2018

Opatření pro rok 2018 jsou formulována v rámci devíti prioritních oblastí Dlouhodobého záměru FaME, a Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2018 ve vazbě na jednotlivé prioritní cíle.

1. Vzdělávání

Prioritní cíl 1-1: Propojit studijní obory, vytvořit modulární systém vzdělávání. Podpořit vznik interdisciplinárních předmětů zaměřených na transfer znalostí a řízení inovačního procesu.

Opatření 1-1.1: Pokračovat v řešení části centralizovaného projektu ESF UTB Modulární systém vzdělávání, podpora podnikatelství, příprava modulů orientovaných na výchovu k podnikatelství, využitelných ve více studijních programech UTB.

Opatření 1-1.2: Pokračovat v řešení projektu Erasmus+ Podnikání pro vysokoškolské studenty jako koordinátor projektu.

Opatření 1-1.3: Implementovat návrhy interdisciplinárních předmětů, zaměřených na transfer a řízení inovačního procesu a Průmysl 4.0 do studijních plánů připravovaného výzkumně orientovaného DSP Průmyslové inženýrství v rámci projektu OP VV Rozvoj výzkumně zaměřených studijních programů UTB.

Opatření 1-1.4 Implementovat koncepci výuky cizích jazyků na UTB do studijních plánů všech nově podávaných návrhů žádostí na akreditaci studijních programů.

Prioritní cíl 1-2: Připravit podmínky pro akreditaci a následně akreditovat nové studijní programy v souladu s hlavními zaměřenými výzkumu a další tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky

Opatření 1-2.1: Příprava žádosti o akreditaci bakalářských a magisterských studijních programů:

- Bakalářský studijní program *Ekonomika a management* v anglickém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP bez specializací)
- Bakalářský studijní program *Ekonomika a management* v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP se specializacemi)
- Bakalářský studijní program *Průmyslové inženýrství* v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, profesně profilovaný SP bez specializací)
- Navazující magisterský studijní program *Management ve zdravotnictví* v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP bez specializací)
- Navazující magisterský studijní program *Ekonomika podniku a podnikání* v českém jazyce (prezenční i kombinovaná forma, akademicky profilovaný SP se specializacemi)
- Navazující magisterský studijní program *Ekonomika podniku a podnikání* v anglickém jazyce (prezenční forma, akademicky profilovaný SP bez specializací)

Opatření 1-2.2: Příprava žádosti o akreditaci doktorského studijního programu *Průmyslové inženýrství* (prezenční i kombinovaná forma) s výukou v českém a anglickém jazyce v rámci projektu OP VV Rozvoj výzkumně zaměřených studijních programů UTB.

Opatření 1-2.3: Příprava žádosti o akreditaci habilitačního řízení a řízení ke jmenování profesorem v oboru *Management a ekonomika podniku*.

Opatření 1-2.4: Analyzovat podmínky a předpoklady pro získání akreditace habilitačního řízení a řízení ke jmenování profesorem v oboru *Finance*.

Prioritní cíl 1-3: Zvyšovat úroveň propojení studijních oborů na Fakultě managementu a ekonomiky

Opatření 1-3.1: Analyzovat podmínky a předpoklady pro získání institucionální akreditace v oblasti vzdělávání 5 - Ekonomické obory.

Opatření 1-3.2: Postupná implementace inovace výuky do obsahu studijních plánů připravovaných návrhů žádostí o akreditace studijních programů předkládaných v roce 2019.

Prioritní cíl 1-4: Podporovat utváření interdisciplinárních předmětů zaměřených na transfer znalostí a řízení inovačního procesu ve vazbě na hlavní zaměření výzkumu a další tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky

Opatření 1-4.1: Spolupráce s dalšími součástmi Univerzity Tomáše Bati při přípravě návrhu interdisciplinárních předmětů zaměřených na transfer a řízení inovačního procesu. Ve spolupráci s FMK systematicky utvářet podmínky pro akreditaci mezioborového studijního programu *Design management*.

Prioritní cíl 1-5: Implementovat Národní kvalifikační rámec terciárního vzdělávání do profilu absolventa a v souladu s implementací ECTS zřetelně formulovat obecné a oborově specifické kompetence ve studijních programech FaME a udržovat jednotný profil absolventa prezenční i kombinované formy studia

Opatření 1-5.1: Dokončení analýzy potřeb pro zajištění implementace Národního kvalifikačního rámce terciárního vzdělávání do profilu absolventa a popisů výsledků učení ve studijních programech Fakulty managementu a ekonomiky předkládaných pro akreditaci v roce 2019 v souladu s nařízením vlády k oblastem vzdělávání ve vysokém školství č. 275/2016 Sb., ze dne 24. srpna 2016

Opatření 1-5.2: Postupná implementace závěrů analýzy, zpracované v rámci opatření 1-5.1, do všech studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky v rámci přípravy podkladů žádostí o akreditace předkládaných v roce 2019

Prioritní cíl 1-6: Podporovat opatření na zlepšování prezentačních, komunikačních, IT, projektových a podnikatelských dovedností a kompetencí studentů Fakulty managementu a ekonomiky, podporovat jejich kreativitu a samostatné rozhodování a řešení problémů

Opatření 1-6.1: Průběžná inovace a zkvalitňování předmětů vyučovaných v rámci studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky s důrazem na posilování dovedností a kompetencí studentů (např. rozšiřování využití ICT ve výuce, projektově a problémově orientovaná výuka a další) v rámci soustavy povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů ve všech studijních programech.

Opatření 1-6.2: Podpora činnosti Centra na podporu podnikání, včetně výuky základů podnikání pro zvyšování podnikatelských dovedností a kompetencí studentů Fakulty managementu a ekonomiky i ostatních fakult UTB.

Opatření 1-6.3: Podpora soutěží, workshopů a dalších aktivit s cílem posilování dovedností a kompetencí studentů Fakulty managementu a ekonomiky mimo jiné i prostřednictvím projektu Nadání studenti, SVOČ a IGA a spolupráce v rámci společného Kreativního a podnikatelského centra (UPPER) s FMK a FLKŘ.

Prioritní cíl 1-7: Podporovat systémové zapojení studentů do praxí a firemních stáží Fakulty managementu a ekonomiky, aktivně vyhledávat možnosti spolupráce s praxí, zvyšovat počet bakalářských a diplomových prací řešených v souladu s požadavky praxe

Opatření 1-7.1: Vyhledávání dalších vhodných partnerů – podniky, veřejné subjekty, neziskové subjekty – pro realizaci studentských praxí a stáží a pro řešení bakalářských a diplomových prací na Fakultě managementu a ekonomiky v souladu s požadavky praxe ve spolupráci s JOB Centrem UTB a dalšími spolupracujícími organizacemi.

Opatření 1-7.2: Zapojování studentů do tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky prostřednictvím ročníkových projektů orientovaných na řešení požadavků praxe, projektů řešených v rámci systému Nadaných studentů, odborných praxí v organizacích při zpracování bakalářské a diplomové práce, projektů Interní grantové agentury a soutěže SVOČ.

2. Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace a další tvůrčí činnosti

Prioritní cíl 2-1: Zvyšovat kvalitu tvůrčích činností realizovaných na Fakultě managementu a ekonomiky s cílem meziročního nárůstu počtu publikačních výstupů indexovaných ve sledovaných databázích a nárůstu jejich citovanosti dle platné metodiky hodnocení výstupů tvůrčích a uměleckých činností Rady pro výzkum, vývoj a inovace

Opatření 2-1.1: Podpora motivačních nástrojů pro posilování VaV výkonů pracovníků Fakulty managementu a ekonomiky, s využitím analýz excelence tvůrčích výstupů pracovníků FaME v RIV a predikce dosahovaných tvůrčích výkonů v porovnání s ostatními fakultami UTB a ekonomicko – manažerskými fakultami veřejných vysokých škol v ČR s podporou analytického nástroje Scimetrics.

Opatření 2-1.2: Zvyšování kvality a odborného dopadu periodika JoC vydávaného na Fakultě managementu a ekonomiky, včetně podpory jeho zařazení do světové indexované databáze Scopus.

Opatření 2-1.3: Zvyšování efektivity projektů Interní grantové agentury ve vazbě na produkováné výstupy a hlavní oblasti výzkumu Fakulty managementu a ekonomiky, ukončení projektů IGA 2017 a zahájení řešení přijatých projektů IGA 2018.

Opatření 2-1.4: Systematické rozvíjení kompetencí akademických pracovníků Fakulty managementu a ekonomiky v oblasti tvůrčích činností s důrazem na zvýšení jejich kvality a objemu tvůrčích činností s využitím forem seminářů akademických pracovníků, snídání s VaV, workshopů a seminářů v rámci řešených projektů a pořádaných konferencí.

Prioritní cíl 2-2: Rozšiřovat integraci Fakulty managementu a ekonomiky do mezinárodních výzkumných sítí, komunit a asociací a intenzivně se podílet na přípravách a realizacích národních a mezinárodních výzkumných projektů

Opatření 2-2.1: Podpora motivačních nástrojů k přípravě národních a mezinárodních výzkumných projektů s návazností na hlavní směry výzkumu Fakulty managementu a ekonomiky.

Opatření 2-2.2: Podpora organizace konferencí a dalších akcí rozšiřujících integraci Fakulty managementu a ekonomiky do mezinárodních výzkumných sítí, komunit a asociací, zejména s kontinuitou na dlouholeté úspěšné akce jako DOKBAT, Finance ve vědě, výuce a praxi, Tvůrčí odkaz Tomáše Bati, International Conference on Finance and Economics a jiné.

Opatření 2-2.3: Podpora zapojení Fakulty managementu a ekonomiky a jejich pracovníků do činnosti odborných a profesních organizací.

Opatření 2-2.4: Podpora zahraničních výjezdů pracovníků Fakulty managementu a ekonomiky zaměřených na rozvoj vědecko-výzkumné spolupráce.

Opatření 2-2.5: Podpora navazování strategických partnerství se zahraničními institucemi pro hlavní směry výzkumu Fakulty managementu a ekonomiky prostřednictvím pobytů akademických pracovníků a organizování společných akcí s partnerskými institucemi.

Opatření 2-2.6: Pokračovat v řešení projektu Horizon 2020 – SHAPE-ENERGY jako partner projektu.

Opatření 2-2.7: Podporovat zapojení FaME do nových projektů typu Horizon 2020 v rámci mezinárodní partnerské sítě FaME.

Prioritní cíl 2-3: V rámci mezinárodního prostředí a prostředí fakulty posilovat zapojení Fakulty managementu a ekonomiky do řešení projektů aplikovaného výzkumu podporovaného z externích veřejných a neveřejných zdrojů

Opatření 2-3.1: Aktualizace nabídek subjektům praxe pro řešení zakázek financovaných z externích veřejných a neveřejných zdrojů s návazností na hlavní směry výzkumu Fakulty managementu a ekonomiky.

Opatření 2-3.2: Aktivní vyhledávání partnerů pro dlouhodobou smluvní spolupráci rozvojem činnosti kontaktních osob Fakulty managementu a ekonomiky pro spolupráci s praxí.

Prioritní cíl 2-4: Podporovat talentované mladé výzkumné pracovníky (postdoktorandy) jako potenciální zdroj personálního zabezpečení kvalitních tvůrčích činností na Fakultě managementu a ekonomiky, a to včetně vazby na možnosti grantových pobídek a univerzitní institucionální program

Opatření 2-4.1: Podpora zavádění systému průběžného a aktivního vyhledávání, přijímání a podpory talentovaných mladých výzkumných pracovníků (postdoktorandů) ve vazbě na univerzitní institucionální program.

Prioritní cíl 2-5: Vytvářet systémové předpoklady pro zapojení Fakulty managementu a ekonomiky do projektových mezifakultních a mezinárodních výzkumných týmů s cílem zvýšit potenciál a výstupy vědeckovýzkumné činnosti

Opatření 2-5.1: Spolupráce s dalšími součástmi Univerzity Tomáše Bati při utváření a činnosti mezifakultních vědeckovýzkumných týmů formou projektů Interní grantové agentury, projektů RO a projektů podobného typu.

Prioritní cíl 2-6: Spolupracovat při utváření systému managementu lidských zdrojů ve výzkumu a vývoji na Univerzitě Tomáše Bati, včetně hodnocení kvality tvůrčí činnosti jednotlivých týmů

Opatření 2-6.1: Spolupráce s dalšími částmi Univerzity Tomáše Bati při utváření systému managementu lidských zdrojů ve výzkumu a vývoji a dalších tvůrčích činnostech, včetně hodnocení kvality tvůrčí činnosti jednotlivých týmů prostřednictvím účasti na řešení centralizovaného projektu ESF aktivita 9 výzvy.

3. Zajišťování kvality

Prioritní cíl 3-1: Implementovat a pravidelně aktualizovat komplexní a efektivní systém vnitřního hodnocení a zajišťování kvality ve všech oblastech činnosti Fakulty managementu a ekonomiky, a to na základě pravidelného sběru a vyhodnocování dat vhodných indikátorů a dalších relevantních informací, včetně mezinárodních žebříčků

Opatření 3-1.1: Revize a dobudování vnitřního systému hodnocení a zajištění kvality činností Fakulty managementu a ekonomiky v rámci podílu na centralizovaném projektu ESF aktivita 8 výzvy.

Opatření 3-1.2: Navržení, diskuse a formulace interních standardů kvality vzdělávací činnosti na Fakultě managementu a ekonomiky při respektování evropských standardů pro vzdělávací činnosti v rámci podílu na centralizovaném projektu ESF aktivita 8 výzvy.

Opatření 3-1.3: Využití poznatků hodnocení kvality činností Fakulty managementu a ekonomiky pro formulaci a realizaci preventivních a nápravných opatření k zajišťování kvality činností v rámci podílu na centralizovaném projektu ESF aktivita 8 výzvy.

Prioritní cíl 3-2: Využívat dostupné finanční nástroje k ovlivňování kvality činností Fakulty managementu a ekonomiky při respektování principu efektivity

Opatření 3-2.1: Podpora motivačních nástrojů ve vazbě na dosahovanou kvalitu činností pracovníků a součástí Fakulty managementu a ekonomiky.

Prioritní cíl 3-3: Analyzovat a identifikovat příčiny studijní neúspěšnosti studentů Fakulty managementu a ekonomiky, na základě analýzy, příkladů dobré praxe a s ohledem na specifika jednotlivých studijních programů a oborů navrhnout opatření vedoucí ke zvýšení úspěšnosti s udržením standardu kvality výuky

Opatření 3-3.1: Zpracování analýzy studijní neúspěšnosti a nestandardně dlouhé doby studia v jednotlivých studijních programech Fakulty managementu a ekonomiky, včetně identifikace příčin studijní neúspěšnosti.

Opatření 3-3.2: Průběžná implementace doporučení analýzy, zpracované v rámci opatření 3-3.1, pro snižování studijní neúspěšnosti studentů Fakulty managementu a ekonomiky.

Prioritní cíl 3-4: Vyhodnocovat a zvyšovat kvalitu a relevanci prezenční i kombinované formy studia s cílem harmonizovat profil absolventa v obou formách studia

Opatření 3-4.1: Kontrolovat dosažení harmonizace profilu absolventů v obou formách studia při akreditacích a přípravě institucionální akreditace.

Prioritní cíl 3-5: Soustavně zvyšovat kvalitu doktorských studijních programů, zlepšovat podmínky a finanční zabezpečení studentů doktorských studijních programů

Opatření 3-5.1: Zpracovat analýzu doktorského studia s důrazem na jeho kvalitu, sepětí s vědeckou a tvůrčí činností a úroveň zabezpečení. Projednat výsledky analýzy s doporučením opatření vedoucích ke zvýšení kvality v oborových radách DSP a vědecké radě fakulty.

Opatření 3-5-2: Zintenzivnit v podmínkách nové dislokace v budově U2 práci školitelů a ředitelů ústavů s doktorandy na školících pracovištích.

Prioritní cíl 3-6: Podporovat zapojování studentů všech magisterských a doktorských studijních programů do výzkumných aktivit

Opatření 3-6.1: Zvýšit nabídku výzkumných aktivit školících pracovišť a CAEV pro studenty.

4. Diverzita a dostupnost

Prioritní cíl 4-1: Přispívat ke zkvalitňování podmínek rovného přístupu ke vzdělávání na Fakultě managementu a ekonomiky, a to pro uchazeče/studenty se specifickými potřebami a ze socioekonomicky znevýhodněného prostředí

Opatření 4-1.1: Spolupráce s dalšími součástmi Univerzity Tomáše Bati při realizaci opatření na zkvalitňování podmínek rovného přístupu ke vzdělávání, a to pro uchazeče/studenty se specifickými potřebami a ze socioekonomicky znevýhodněného prostředí.

Prioritní cíl 4-2: Přispívat k rozvoji individuálního nadání studentů Fakulty managementu a ekonomiky pro produkci absolventů se specifickými znalostmi a dovednostmi

Opatření 4-2.1: Podpora motivace a účasti studentů Fakulty managementu a ekonomiky na projektu Nadání studenti, projektech Interní grantové agentury, organizaci celofakultních akcí, na Dnech otevřených dveří, Manažersko – ekonomická olympiáda pro studenty SŠ, Baťa Days, Baťa Camp, ve Studentské anketě k hodnocení výuky a studijního prostředí a v oblasti dalších tvůrčích, kulturních, společenských, sportovních a jiných aktivit.

Opatření 4-2.2: Podpora účasti studentů Fakulty managementu a ekonomiky v ekonomicky orientovaných studentských soutěžích a workshopech v České republice i v zahraničí, realizace dalšího ročníku soutěže SVOČ.

Opatření 4-2.3: Podpora ostatních aktivit realizovaných studenty Fakulty managementu a ekonomiky přispívajících k naplnění cílů *Dlouhodobého záměru FaME a UTB*.

Prioritní cíl 4-3: Rozšiřovat nabídku a zlepšovat prostupnost studijních programů a kurzů celoživotního a dalšího vzdělávání, respektive rozšiřovat nabídku profesního vzdělávání na Fakultě managementu a ekonomiky, a to se zohledněním ekonomické dimenze nabídky

Opatření 4-3.1: Rozšiřování nabídky a zvyšování kvality programů a kurzů celoživotního a dalšího vzdělávání, a to v souladu s potřebami a poptávkou potenciálních účastníků, příprava nabídky ekonomických a manažerských předmětů, nebo jejich kompletů v semestrálním cyklu.

Opatření 4-3.2: Příprava podmínek pro rozšíření nabídek profesního vzdělávání na Fakultě managementu a ekonomiky se zohledněním ekonomické dimenze nabídky (např. specializační kurzy).

Prioritní cíl 4-4: Zkvalitňovat a rozvíjet nabídky U3V na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně

Opatření 4-4.1: Spolupráce s dalšími součástmi Univerzity Tomáše Bati při realizaci opatření zaměřených na zkvalitňování a rozvíjení nabídky U3V, aktualizovat nabídku ekonomických a manažerských předmětů, nebo jejich kompletů v semestrálním cyklu.

Prioritní cíl 4-5: Spolupracovat s dalšími součástmi univerzity na rozvíjení systémů elektronických studijních materiálů a systémů pro archivaci výstupů tvůrčích činností vzniklých na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně

Opatření 4-5.1: Spolupráce s dalšími součástmi Univerzity Tomáše Bati při realizaci opatření na rozvíjení systémů elektronických studijních materiálů a systémů pro archivaci výstupů tvůrčích činností vzniklých na Univerzitě Tomáše Bati a jejích součástech, spolupráce s Fakultou aplikované informatiky při aktualizaci LMS Moodle, motivace akademických pracovníků k aktualizaci plných textů v repozitáři publikační činnosti UTB provozovaném Knihovnou UTB.

Prioritní cíl 4-6: Rozšiřovat a kultivovat vztahy se zaměstnavateli absolventů UTB a zapojit je do inovace studijních programů, celoživotního vzdělávání a spolupráce v rámci VaV

Opatření 4-6.1: I nadále využívat vnější partnery při přípravě akreditací a reakreditací studijních programů. Využívat stávající formy projednávání v Radě CAEV a osvědčených prvků průzkumů zaměstnavatelů a absolventů jako součásti vnitřního hodnocení a zajišťování kvality.

5. Internacionalizace

Prioritní cíl 5-1: Zajistit, aby většina studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky měla mezinárodní charakter a aby příjíždějící studenti a hostující vyučující byli integrováni do života akademické obce

Opatření 5-1.1: Vytváření finančních a organizačních podmínek pro podporu zahraničních mobilit studentů i akademických pracovníků Fakulty managementu a ekonomiky v oblasti vzdělávání, výzkumu i dalších tvůrčích činností.

Opatření 5-1.2: Vytváření finančních a organizačních podmínek pro zvýšení zájmu zahraničních studentů a akademických pracovníků o působení na Fakultě managementu a ekonomiky v oblasti vzdělávání, výzkumu i dalších tvůrčích činností, a to včetně podpory studentů z ekonomicky znevýhodněných zemí.

Opatření 5-1.3: Definování prioritních cílových geografických destinací Fakulty managementu a ekonomiky pro oblast internacionalizace, revize bilaterálních dohod a v případě potřeby doplnění o další univerzity s vazbou na prioritní cílové geografické destinace.

Opatření 5-1.4: Poskytování poradenských služeb vyjíždějícím i přijíždějícím studentům a akademickým pracovníkům Fakulty managementu a ekonomiky, s cílem lepší aklimatizace v cílové zemi.

Opatření 5-1.5: Další rozvíjení komunikačních dovedností v anglickém jazyce akademických i THP pracovníků Fakulty managementu a ekonomiky pro zefektivnění procesu komunikace se zahraničními studenty a akademickými pracovníky.

Opatření 5-1.6: Zajištění utváření hlavních informačních materiálů Fakulty managementu a ekonomiky v českém i anglickém jazyce.

Opatření 5-1.7: Spolupráce s dalšími součástmi Univerzity Tomáše Bati při sjednocení procesu evidence mobility studentů a akademických pracovníků.

Opatření 5-1.8: Podpora navazování strategických partnerství se zahraničními institucemi pro jednotlivé studijní programy a hlavní směry výzkumu.

Prioritní cíl 5-2: Podporovat opatření ke zvyšování počtu zahraničních výjezdů studentů bakalářských, navazujících magisterských i doktorských studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky v délce trvající nejméně 14 dní, včetně podpory při doplňování studijních povinností na FaME

Opatření 5-2.1: Ve vazbě na opatření 5-1.1 podpora studentů bakalářských, navazujících magisterských i doktorských studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky vyjíždějících na zahraniční studijní pobyt či stáž trvající nejméně 14 dní (pro doktorandy minimálně jeden měsíc).

Opatření 5-2.2: Systematická příprava individuálních studijních plánů studentů doktorských studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky s povinností alespoň jednou za studium absolvovat pobyt na zahraniční instituci s trváním minimálně jeden semestr.

Opatření 5-2.3: Zhodnocení potřeb úprav studijních plánů a uznávání kreditů ve vazbě na možnosti zvyšování počtu zahraničních mobility studentů Fakulty managementu a ekonomiky a realizace doporučených opatření.

Prioritní cíl 5-3: Podporovat opatření ke zvyšování počtu přijíždějících zahraničních studentů na Fakultu managementu a ekonomiky na krátkodobý studijní pobyt trvající nejméně 14 dní

Opatření 5-3.1: V rámci opatření 5-1.2 zvýhodnění zahraničních studentů přijíždějících na Fakultu managementu a ekonomiky na krátkodobý studijní pobyt trvající nejméně 14 dní.

Opatření 5-3.2: Posilování komunikace s potenciálními zahraničními studenty Fakulty managementu a ekonomiky v anglickém jazyce, zejména prostřednictvím sociálních sítí v anglickém jazyce a dalších moderních způsobů komunikace.

Opatření 5-3.3: Spolupráce s dalšími součástmi Univerzity Tomáše Bati při propagaci portálu na podporu programu Erasmus+ a dalších mobilitních programů.

Prioritní cíl 5-4: Podporovat a rozšiřovat akreditace joint/double/multiple degree studijních programů na Fakultě managementu a ekonomiky, akreditovat a realizovat společné mezinárodní studijní programy

Opatření 5-4.1: Identifikace možností spolupráce se zahraničními partnery a utváření podmínek pro realizaci joint/double/multiple degree studijních programů na Fakultě managementu a ekonomiky, a to s důrazem na prioritní cílové geografické destinace.

Opatření 5-4.2: spustit realizaci nově připravované spolupráce na společném studijním programu s Baku Business University a Ton Duc Thang University.

Prioritní cíl 5-5: Podporovat opatření ke zvyšování počtu absolventů studijních programů Fakulty managementu a ekonomiky akreditovaných v jiném než českém jazyce

Opatření 5-5.1: Podpora akviziční činnosti zaměřené na získávání samoplátců v anglických studijních programech (např. propagace, letní školy a další).

Prioritní cíl 5-6: Získávat kvalitní studenty ze zahraničních škol pro doktorské studium a postdoktorandské pobyty

Opatření 5-6.1: Využívat různorodé nástroje komunikace a propagace (dvoustranné dohody, mezinárodní projekty, zahraniční veletrhy, zahraniční cesty, vědecké a odborné zahraniční konference, sociální sítě a další) pro informování zahraničních uchazečů o nabídce doktorských studijních programů, postdoktorandských pozic a organizovaných vzdělávacích kurzů v anglickém jazyce.

6. Relevance

Prioritní cíl 6-1: Podporovat profesní a odborný růst pracovníků Fakulty managementu a ekonomiky a zvyšovat jejich kompetence jak ve vzdělávání, tak ve výzkumných a tvůrčích činnostech

Opatření 6-1.1: Podpora opatření na zvyšování vědecké kvalifikace a kariérního růstu akademických pracovníků Fakulty managementu a ekonomiky s kontinuitou na roční hodnocení plánů individuálního profesního rozvoje akademických pracovníků.

Opatření 6-1.2: Koncepční podpora opatření na zvyšování dovedností a kompetencí akademických pracovníků Fakulty managementu a ekonomiky, včetně jazykových, pedagogických, ICT a dalších kompetencí s kontinuálním využitím forem seminářů akademických pracovníků, tvůrčích pondělků k aktuálním problémům, seminářů a workshopů v rámci řešených projektů.

Prioritní cíl 6-2: Rozšiřovat a kultivovat vztahy Fakulty managementu a ekonomiky se zaměstnavateli, sociálními partnery, veřejnými subjekty a dalšími relevantními aktéry a zapojit je do inovace studijních programů, do poskytování celoživotního vzdělávání, do spolupráce ve výzkumných a dalších tvůrčích činnostech a do zvyšování uplatnitelnosti absolventů v praxi, včetně podnikatelství

Opatření 6-2.1: Pravidelná setkávání managementu Fakulty managementu a ekonomiky s absolventy, zaměstnavateli, sociálními partnery, veřejnými subjekty a dalšími relevantními aktéry praxe pro rozvoj vzájemné spolupráce, aktivní navazování nových partnerských kontaktů.

Opatření 6-2.2: Zapojování absolventů, zaměstnavatelů, sociálních partnerů, veřejných subjektů a dalších relevantních aktérů praxe do vzdělávání, výzkumné a další tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky s využitím aktivit Centra aplikovaného ekonomického výzkumu, Centra pro podporu podnikání a jednotlivých ústavů.

Opatření 6-2.3: Podpora účasti studentů Fakulty managementu a ekonomiky na veletrzích pracovních příležitostí.

Opatření 6-2.4: Spolupráce s Job Centrem a dalšími součástmi Univerzity Tomáše Bati při realizaci opatření na zajištění uplatnitelnosti studentů Fakulty managementu a ekonomiky (např. veletrhy pracovních příležitostí a další).

Prioritní cíl 6-3: Vzdělávací, výzkumnou a další tvůrčí činností Fakulty managementu a ekonomiky reagovat na lokální, regionální, celostátní, přeshraniční i mezinárodní podmínky, problémy a celospolečenské výzvy

Opatření 6-3.1: Úprava procesů na Fakultě managementu a ekonomiky ve vazbě na novelizaci legislativního rámce pro činnost vysokých škol.

Opatření 6-3.2: Spolupráce s veřejnými institucemi a dalšími partnery při formulaci strategií a hledání řešení problémů zaměřených na rozvoj území a řešení dalších celospolečenských výzev, se specifickým zaměřením na území Zlínského kraje.

7. Rozvoj univerzitní infrastruktury

Prioritní cíl 7-1: Podporovat opatření ke zvýšení kvality infrastruktury pro vzdělávání, výzkumné a další tvůrčí činnosti na Fakultě managementu a ekonomiky

Opatření 7-1.1: Vytváření podmínek pro další inovaci výukového prostředí v objektu U2 zahájením realizace stavební části projektu FaME GEPOS (v návaznosti na Strategický projekt UTB ve Zlíně) a zapojením se do výzvy Podpora rozvoje studijního prostředí na VŠ.

Opatření 7-1-2: Realizovat změny dislokace v rámci budovy U2 s cílem zkoncentrovat a zkvalitnit podmínky vzdělávací a tvůrčí činnosti ústavů.

Prioritní cíl 7-2: Budovat a rozvíjet e-infrastrukturu pro nasazení nových technologií a technik ve výuce, výzkumu a dalších tvůrčích činnostech na Fakultě managementu a ekonomiky

Opatření 7-2.1: Inovace výukového a tvůrčího prostředí Fakulty managementu a ekonomiky soudobou informační a komunikační technologií, nasazení moderních softwarových aplikací do výuky i tvůrčí činnosti.

Prioritní cíl 7-3: Spolupracovat při rozvoji další e-infrastruktury a informační infrastruktury v návaznosti na cíle Dlouhodobého záměru UTB

Opatření 7-3.1: Spolupráce s dalšími součástmi Univerzity Tomáše Bati při rozvoji informační infrastruktury a e-infrastruktury v návaznosti na cíle Dlouhodobého záměru UTB.

Prioritní cíl 7-4: Zajistit ekonomickou nezávislost podnikatelského chování univerzitních subjektů, budovat podnikatelská centra a inkubátory, podporovat firmy, v nichž podnikají absolventi UTB a podporovat sítě malých a středních podniků na regionální úrovni (klastry)

Opatření 7-4.1: Aktivitami Centra pro podporu podnikání (v rámci Kreativního a podnikatelského centra UPPER společně s FMK a FLKŘ), Centra aplikovaného ekonomického výzkumu a ústavů podporovat formy transparentní podpory spolupráce univerzitních subjektů a souvisejícího podnikatelského okolí.

8. Externí a interní komunikace

Prioritní cíl 8-1: Posilovat prestiž Fakulty managementu a ekonomiky v národním a mezinárodním měřítku, propagovat Fakultu managementu a ekonomiky jako kvalitní a moderní ekonomickou fakultu, a to s využitím širokého spektra nástrojů komunikace

Opatření 8-1.1: Posilování image Fakulty managementu a ekonomiky jako kvalitní, moderní a otevřené fakulty s mezinárodním rozměrem Univerzity Tomáše Bati.

Opatření 8-1.2: Důsledné využívání vizuálního stylu Fakulty managementu a ekonomiky.

Opatření 8-1.3: Spolupráce se studentskými organizacemi při budování image Fakulty managementu a ekonomiky.

Opatření 8-1.4: Podpora formálních i neformálních akcí přispívajících ke zlepšování image a vnitřního prostředí Fakulty managementu a ekonomiky (např. společensky prospěšně zaměřené akce, sportovní akce, studentské akce a další).

Opatření 8-1.5: Zintenzivnit komunikační kanály ve vztahu k zájemcům o bakalářské studijní programy pro zvýšení zájmu o první stupeň studia.

Prioritní cíl 8-2: Nadále zlepšovat s využitím moderních forem komunikace dostupnost přehledných a objektivních informací o možnostech studia a dalších činnostech Fakulty managementu a ekonomiky pro uchazeče i veřejnost v České republice i v zahraničí

Opatření 8-2.1: Spolupráce s dalšími součástmi Univerzity Tomáše Bati při utváření nových elektronických nástrojů komunikace (webové stránky nové generace, Facebook, bulletin a časopis FaME, mobilní aplikace a další).

Opatření 8-2.2: Spolupráce s dalšími součástmi Univerzity Tomáše Bati při propagaci Fakulty managementu a ekonomiky na vzdělávacích veletrzích.

Opatření 8-2.3: Propagace Fakulty managementu a ekonomiky na středních školách, včetně středních škol v zahraničí.

Opatření 8-2.4: Posilování marketingové komunikace Fakulty managementu a ekonomiky s využitím elektronických nástrojů komunikace a masmédií.

Prioritní cíl 8-3: Rozšiřovat komunikaci Fakulty managementu a ekonomiky s partnery na lokální, národní i mezinárodní úrovni, tj. se zaměstnavateli, vědeckými a akademickými institucemi i s neziskovým sektorem a veřejnou správou pro naplnění cílů v oblasti vzdělávání, výzkumu a dalších tvůrčích činností

Opatření 8-3.1: Pravidelná setkávání managementu Fakulty managementu a ekonomiky s absolventy, zaměstnavateli, sociálními partnery, veřejnými subjekty a dalšími relevantními aktéry praxe pro rozvoj vzájemné spolupráce, aktivní navazování nových partnerských kontaktů, zastoupení partnerů v poradních orgánech (Rada CAEV, Vědecká rada).

Prioritní cíl 8-4: Dále rozvíjet komunikaci a spolupráci Fakulty managementu a ekonomiky se svými absolventy

Opatření 8-4.1: Spolupráce s dalšími součástmi Univerzity Tomáše Bati při realizaci akcí a aktivit zaměřených na posilování vztahů s absolventy univerzity.

Opatření 8-4.2: Podpora akcí a aktivit Klubu absolventů Fakulty managementu a ekonomiky.

Prioritní cíl 8-5: Aktivně šířit a popularizovat nové poznatky, výsledky vědecko-výzkumné činnosti a příklady dobré praxe směrem k veřejnosti a naplňovat tak poslání Fakulty managementu a ekonomiky

Opatření 8-5.1: Propagace výsledků vědecko-výzkumné činnosti, příkladů dobré praxe a úspěchů studentů i pracovníků Fakulty managementu a ekonomiky.

Opatření 8-5.2: Podpora tvorby zajímavých on-line přednášek osobností Fakulty managementu a ekonomiky na populárně-vědecká témata.

Prioritní cíl 8-6: Posilovat vnitřní systém komunikace Fakulty managementu a ekonomiky a zkvalitňovat komunikaci mezi studenty, zaměstnanci a managementem Fakulty managementu a ekonomiky

Opatření 8-6.1: Realizace informativních setkání managementu Fakulty managementu a ekonomiky se zaměstnanci.

Opatření 8-6.2: Realizace informativních setkání managementu Fakulty managementu a ekonomiky se studenty.

Prioritní cíl 8-7: Podporovat aktivity Fakulty managementu a ekonomiky směřující k šíření odkazu Tomáše Bati

Opatření 8-7.1: Podpora realizace akcí a aktivit Fakulty managementu a ekonomiky a jejich studentů směřujících k šíření odkazu Tomáše Bati v návaznosti na činnost Informačního centra Baťa.

9. Financování a organizace

Prioritní cíl 9-1: Zajistit stabilní, transparentní a efektivní financování Fakulty managementu a ekonomiky, reflektovat demografické trendy a změny v alokaci veřejných prostředků prostřednictvím optimalizace organizační a personální struktury Fakulty managementu a ekonomiky

Opatření 9-1.1: Provedení analýzy potřeb zvyšování stability, transparentnosti a efektivnosti financování Fakulty managementu a ekonomiky, včetně návrhů doporučení k realizaci.

Prioritní cíl 9-2: V duchu vize podnikatelské univerzity prohlubovat vícezdrojové financování činností Fakulty managementu a ekonomiky a snižovat závislost na přímém financování ze státního rozpočtu zvyšováním podílu vlastních příjmů z neveřejných a dalších zdrojů

Opatření 9-2.1: Podpora opatření vedoucích ke zvyšování podílu vlastních příjmů Fakulty managementu a ekonomiky prostřednictvím zakázkové činnosti, dalších tvůrčích činností nebo placených forem celoživotního vzdělávání.

Prioritní cíl 9-3: Zdokonalovat systém rozdělování finančních prostředků Fakulty managementu a ekonomiky tak, aby v maximálně možné míře zohledňoval skutečné výkony a současně byl podporován rozvoj činností v návaznosti na priority Fakulty managementu a ekonomiky ve vzdělávání, výzkumné a další tvůrčí činnosti

Opatření 9-3.1: Posilování motivačního systému rozdělování finančních prostředků Fakulty managementu a ekonomiky ve vazbě na dosahovanou kvalitu práce a stanovené priority fakulty.

Prioritní cíl 9-4: Zajistit právní a organizační prostředí FaME v rámci UTB ve Zlíně v souladu s úpravami relevantních zákonů

Opatření 9-4.1: Upravit vnitřní předpisy a vnitřní normy FaME ve vazbě na novelizaci zákona o vysokých školách a změny vnitřních předpisů a vnitřních norem UTB.

Opatření 9-4.2: Podílet se na tvorbě systému vnitřního řízení, zajišťování a hodnocení kvality vzdělávacích, tvůrčích a souvisejících činností UTB v rámci centrálního projektu ESF UTB, aktivit výzvy 8 a 9.

Opatření 9-4.3 : Podílet se na přípravě relevantních podkladů k institucionální akreditaci UTB.

Opatření 9-4-4 : Podílet se na přípravě relevantních podkladů a metodik k naplnění požadavků nařízení EU (GDPR, eIDAS) a legislativy ČR (ZoKB) ve vnitřních normách.

Závěrečná ustanovení

V souladu se zákonem č.111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně pro rok 2018 dne 16. února 2018 projednala Vědecká rada FaME UTB ve Zlíně, podle ustanovení § 27 odst. 1 písm. h) zákona jej schválil dne 12.3.2018 Akademický senát FaME UTB ve Zlíně.

doc. Ing. Miloslava Chovancová, CSc., v. r.
předsedkyně Akademického senátu FaME
UTB ve Zlíně

doc. Ing. David Tuček, Ph.D., v. r.
děkan FaME
UTB ve Zlíně

